

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE

 **Durée et modalités :** 1 jour / 7h (en présentiel)

 **Public concerné et pré-requis :**
Dirigeant PME / PMI, DRH / DAF / RRH / ARH...
Toute personne chargée de la communication
dans l'entreprise - **Niveau débutant, pas de pré-requis**

 animée par Damien CAMPS,
chargé de communication

 Supports documentaires, cas pratiques, attestation
de stage.

Modalités d'évaluation : évaluation à chaud et à froid
de la satisfaction (3 mois après la formation), quizz
de connaissances à l'issue de la formation.

 **Prix adhérent UIMM Auvergne :** 450€ HT

Prix non adhérent : 900€ HT

Dates, informations et inscriptions : Joëlle Maubert-Plagne - 04 73 90 15 43 / contact@uimmauvergne.org

Délai d'accès : 1 mois.

Les locaux de l'UIMM Auvergne sont accessibles aux personnes en situation de handicap. La formation peut être adaptée aux personnes en situation de handicap. Pour plus d'informations, nous contacter.

Taux de satisfaction : en cours d'évaluation.

>> OBJECTIFS

- Appréhender les principaux enjeux des réseaux sociaux
- Connaître les bonnes pratiques
- Définir et mettre en oeuvre une stratégie adaptée à ses objectifs
- Être en mesure d'animer des pages Facebook, LinkedIn et Twitter et en mesurer les résultats

>> PROGRAMME

Introduction

- Les enjeux : les réseaux sociaux à l'heure de la maturité, 4 défis à relever
- Appréhender la culture digitale

Les objectifs

- Recruter grâce aux réseaux sociaux
- Développer son business : le social selling
- Améliorer son e-reputation

Les outils : ateliers pratiques sur Facebook, LinkedIn et Twitter

- Créer son profil/sa page
- Optimiser ses publications
- Développer sa communauté de fans/followers
- Suivre les statistiques de ses publications

Méthode

Cette formation met en avant les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux à l'aide de cas concrets et d'ateliers pratiques.



Une initiation pratique aux réseaux sociaux
Des conseils utiles pour le développement de votre entreprise
Une formation adaptée au milieu industriel
Un formateur issu de la génération Y