

L'UIMM a lancé en 2010 une campagne sous la bannière « les industries technologiques, l'avenir on y travaille » qui a pour objectifs de **faire évoluer l'image de l'industrie et renforcer l'attractivité de ses métiers**. La prochaine Semaine de l'Industrie, qui se déroulera du **7 au 13 Avril 2014**, est un moment de mobilisation collective et une opportunité pour donner de la visibilité au secteur.

## 1 UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE

### Un visuel pour attirer l'attention des jeunes

Le visuel 2014 a pour objectif d'attirer ces publics vers les actions organisées lors de cette semaine. A travers une accroche positive, il invite à l'immersion et à la découverte des industries technologiques pendant la Semaine de l'Industrie.

### Un spot diffusé au cinéma et sur le web

Pour développer la notoriété des industries technologiques, cette nouvelle édition de la Semaine de l'Industrie est portée par un spot publicitaire de 30 secondes qui sera diffusé du 26 mars au 13 mai 2014 dans les salles de cinéma et sur Internet.

Vous pouvez consulter le spot publicitaire sur le site internet :

<http://les-industries-technologiques.fr/lavenir-on-y-travaille>



### Salles de cinéma concernées en Auvergne

DEPARTEMENT	VILLE	COMPLEXE	Nombre de salles
ALLIER	VICHY	CINE ETOILE PALACE	7
	MOULINS	LES CINEMAS DE MOULINS	9
PUY-DE-DOME	CLERMONT	CGR LE PARIS	7

# SEMAINE DE L'INDUSTRIE DU 7 AU 13 AVRIL 2014

## Le web

Concernant le volet internet, la campagne doit rendre plus visible le spot publicitaire auprès des jeunes et des parents. Elle se traduit par une campagne de vidéos vues sur Youtube principalement, et par le prolongement des partenariats mis en place avec l'Etudiant et l'Onisep. La campagne web démarrera dès le 24 mars et se prolongera jusqu'à la fin de la Semaine de l'Industrie.

## 2 UN PLAN D'ACTION REGIONAL

### Action n°1 : Passerelle Industries

Organisée en partenariat avec Allizé Plasturgie et l'URIAA (Agro-Alimentaire), l'opération Passerelle Industries a pour objectif de **sensibiliser les prescripteurs de l'emploi et de l'orientation** en leur proposant de **(re)découvrir 3 métiers en tension** avec les témoignages de salariés au sein de **3 entreprises industrielles** (une entreprise de chaque branche).

L'opération se déroulera sur la journée du **Mardi 8 Avril** et concernera, pour la Métallurgie, l'entreprise RJ Industrie à Lussat qui présentera le métier de **chaudronnier**.

Un retour d'expérience et un cocktail convivial à la Maison des Industries en présence des responsables des structures participantes (Pôle Emploi, CIO, Mission Locale, Professeurs Principaux...) clôturera cette journée.

### Action n°2 : Portes Ouvertes des Centres de Formation

Le Pôle Formation des Industries Technologiques d'Auvergne organise **le Samedi 12 Avril** une journée Portes-Ouvertes des **centres de Cournon** et de **Désertines** de **9h à 12h30** et de **13h30 à 17h**.

L'occasion pour les jeunes et leurs parents de découvrir l'alternance, les métiers de l'industrie, les domaines qui recrutent, les formations disponibles et visiter les locaux. Les entreprises seront également présentes pour communiquer sur leurs métiers et leurs offres de contrats en alternance.

# SEMAINE DE L'INDUSTRIE DU 7 AU 13 AVRIL 2014

## Action n°3 : **L'Industrie vous ouvre ses portes !**

Le concept de cette opération est de disposer durant 2 jours – **Vendredi 11 et Samedi 12 Avril** – sur la Place de Jaude à Clermont-Ferrand, 4 bloc-portes qui, une fois ouverts, enclenchent un dispositif vidéo présentant un métier de l'industrie. Les vidéos sont issues du site [www.les-industries-technologiques.fr](http://www.les-industries-technologiques.fr). Des animateurs seront présents pour expliquer l'opération et renseigner les personnes qui souhaitent en savoir plus...L'idée originale devrait faciliter les retombées presse.

Un relai sur le web avec la **Page Facebook Les Industries Technologiques d'Auvergne** est envisagé.

**10 Métiers présentés** : soudeur, opérateur-régleur, technicien en maintenance industrielle, conducteur en systèmes industriels...

