


UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE

 1 jour / 7h

 Dirigeant PME / PMI, DRH / DAF / RRH / ARH
Toute personne chargée de la communication
dans l'entreprise - **Niveau débutant**

 animée par Damien CAMPS,
chargé de communication



Supports documentaires, cas pratiques, attestation
de stage



Prix adhérent UIMM Auvergne : 450€ HT

Prix non adhérent : 900€ HT

Dates, informations et inscriptions : Joëlle Maubert-Plagne - 04 73 90 15 43 / contact@uimmauvergne.org

>> OBJECTIFS

- Appréhender les principaux enjeux des réseaux sociaux
- Connaître les bonnes pratiques
- Définir et mettre en oeuvre une stratégie adaptée à ses objectifs
- Être en mesure d'animer des pages Facebook, LinkedIn et Twitter et en mesurer les résultats

>> PROGRAMME

Introduction

- Les enjeux : les réseaux sociaux à l'heure de la maturité, 4 défis à relever
- Appréhender la culture digitale

Les objectifs

- Recruter grâce aux réseaux sociaux
- Développer son business : le social selling
- Améliorer son e-reputation

Les outils : ateliers pratiques sur Facebook, LinkedIn et Twitter

- Créer son profil/sa page
- Optimiser ses publications
- Développer sa communauté de fans/followers
- Suivre les statistiques de ses publications

Méthode

Cette formation met en avant les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux à l'aide de cas concrets et d'ateliers pratiques. Merci d'apporter avec vous soit un ordinateur une tablette ou un smartphone selon vos propres habitudes.



Une initiation pratique aux réseaux sociaux
Des conseils utiles pour le développement de votre entreprise
Une formation adaptée au milieu industriel
Un formateur issu de la génération Y